

Jaarverslag Stichting Buurthuis Kommunika 2024

Voorwoord

2024 was een jaar van verbinding, veerkracht en betrokkenheid. Als Buurthuis Kommunika stonden wij opnieuw midden in de wijk Scheveningen-Dorp om bewoners te ondersteunen, te activeren en samen te brengen. Dankzij de inzet van onze medewerkers, vrijwilligers, stagiaires en partners konden we ook dit jaar weer veel betekenen voor jong en oud. In dit jaarverslag nemen we u mee door de hoogtepunten van het jaar, met speciale aandacht voor de impact die we samen hebben gemaakt.

Ambitie 1: Actief Samen Leven

Wat we wilden bereiken:

- Meer sociale samenhang in de wijk
- Versterking van het zelf organiserend vermogen van bewoners
- Vermindering van sociale spanningen en gevoelens van onveiligheid

Wat we hebben bereikt:

Wekelijks maken gemiddeld 30 kinderen en 30 tieners gebruik van ons jeugdaanbod bij diverse activiteiten zoals diverse sportactiviteiten, instuif kinderclub, projectclub, meiden kookclub, meidenclub en kinderkookclub. Wij ontvangen wekelijks buurtbewoners voor koffieochtenden en sportlessen, met gemiddeld 6 tot 12 deelnemers per keer. Het baby- en peutercafé vanuit de talentenklup werden goed bezocht.

Tijdens Burendag werden 20-25 bewoners verwelkomd voor een gezamenlijke activiteit, en via ontmoetingsmomenten en inlopen konden we jaarlijks tientallen ouders en buurtbewoners ondersteunen met praktische hulpvragen, waaronder inschrijvingen en hulp bij aanvragen. De beroepskrachten verwezen tientallen bezoekers warm door naar passende hulpverlening.

Een gezondheidsinloop werd gestart in samenwerking met Premeo, en er zijn EHBO-cursussen verzorgd voor ouders en vrijwilligers, met 15 deelnemers aan de basis cursus en 12 aan herhalingslessen. Daarnaast behaalde een groep van 12 vrijwilligers het BHV-certificaat. Tijdens internationale vrouwendag werden 50 buurtbewoners in het zonnetje gezet met een roos.

Er zijn samenwerkingen opgezet met buurtbewoners om een buurttuin te ontwikkelen, Skilldrill-sportprojecten uitgevoerd, en via initiatieven als het uitdelen van gele vuilniszakken wisten gemiddeld 25 tot 30 buurtbewoners per week hun weg naar Kommunika te vinden. Er zijn ruim 150 bewoners bereikt via bewonersinitiatieven, wijkuitjes en gezamenlijke schoonmaakacties. Kommunika is actief geweest in de wijkbijeenkomsten waar thema's als thuisvestingen van statushouders, statuszoekers en daklozen gezinnen werden besproken.

Buurtmaaltijden, georganiseerd met buurtbewoners en stagiaires, zorgden voor verbinding aan tafel. De keuken van het buurtcentrum werd volledig gerenoveerd en vormt sindsdien weer een centrale ontmoetingsplek.

Ambitie 2: Opgroeien en Ontwikkelen

Wat we wilden bereiken:

- Tijdige signalering en aanpak van problemen bij jeugd
- Versterken van sociale vaardigheden en identiteit
- Verbeteren van binding met de wijk
- Jongeren betrekken bij de samenleving
- Verminderen van overlast en stimuleren van sociale veiligheid

Wat we hebben bereikt:

Jaarlijks namen meer dan 75 jeugdigen per vakantie deel aan vakantieactiviteiten zoals kampweken, sportdagen, uitstapjes (o.a. naar Corpus en Walibi), kookclubs en creatieve workshops. Tijdens het zomer- en herfstprogramma hebben jongeren hun talenten ontdekt via projecten als "Ontdek je talent", waarbij zij kennismaakten met beroepen, sport, kunst en zelfverdediging. Zo heeft een groep 10 jongeren een podcast gehouden over het gebruik van sociale media en hoe dat hun leven beïnvloedt. De meiden hebben een weerbaarheidstraining gevolgd waar zelfverdediging als methode werd gebruikt. Hier deden 8 tot 12 meiden aan mee.

Het jongerenwerk bood structureel sportactiviteiten zoals voetbal op de Haringkade of in de Lindobeach, boksen (via Blijei), skilldrills, en gezonde leefstijl-programma's. Per week deden gemiddeld 10-25 jongeren mee, afhankelijk van het seizoen. Jongeren hebben ook geparticipeerd in workshops over veilig online gedrag, Social media en drugs-en-seksuele voorlichtingen.

De kinder- en jongerenkookclub draaide wekelijks met 12-15 deelnemers, waar zij leerden over gezond koken, boodschappen doen en omgaan met budgetten. Daarnaast werd er extra ingezet op de seksuele voorlichting van jongeren, met ondersteuning van o.a. Rutgers Stichting.

Wekelijks maken gemiddeld 30 kinderen gebruik van het reguliere kinder- en jeugdaanbod in het buurtcentrum. Dit varieert van sport en spel tot creatieve en educatieve activiteiten.

Op het gebied van opvoedondersteuning werden meer dan 25 gezinnen geholpen, vaak met warme doorverwijzingen of advies op maat. Jongerenwerkers begeleidden ruim 20 jongeren intensief in het versterken van hun sociale en praktische vaardigheden. Signaleringen werden gedeeld met samenwerkingspartners om escalaties te voorkomen.

Er zijn weerbaarheidstrainingen, meidenclubs en assertiviteitstrainingen verzorgd voor jonge meiden. In de jongeren denktank hebben 10 jongeren maandelijks meegedacht over het aanbod van activiteiten en evenementen in hun wijk. Jongeren hielpen ook actief mee met de organisatie en uitvoering van activiteiten als NLdoet en podcastopnames.

Outreaching jongerenwerk werd wekelijks uitgevoerd in aandachtsgebieden zoals de Haringkade en het Hopje, met als doel jongeren vroegtijdig te signaleren en een alternatief te bieden voor ontsporing. Minstens 25 jongeren per jaar zijn door dit werk betrokken bij een aanbod op maat.

Communicatie met jongeren werd versterkt via social media, beheerd door stagiaires en jongeren zelf. Het contact met scholen is verstevigd door lesbezoeken, gezamenlijke projecten en thematische samenwerking (bv. vuurwerkpreventie).

De moestuin werd een terugkerende plek van verbinding waar kinderen, ouders, vrijwilligers en een tuinman samenwerkten. Het resultaat werd later in het jaar omgezet in een buurtmaaltijd. Bijzonder was ook de samenwerking met de AH in de Keizerstraat, waar jongeren hielpen met etalages versieren in ruil voor sponsoring van het zomerkamp.

Impact in cijfers:

- 150+ bewoners bereikt via diverse activiteiten
- 75+ jeugdigen betrokken bij vakantieaanbod
- 40 kinderen wekelijks actief in regulier aanbod
- 25+ gezinnen kregen opvoedondersteuning
- 20 jongeren individueel begeleid
- 27 deelnemers aan EHBO/BHV-trainingen
- 12 vrijwilligers met BHV-certificaat
- 8 stagiaires begeleid en 4 maatschappelijk snuffelstages verzorgd.
- 1000+ gele vuilniszakken uitgedeeld aan buurtbewoners
- 350 mensen op Buitenspeeldag

Samenwerkingspartners o.a.: Gemeente Den Haag, YMCA, Welzijn Scheveningen, CJG, Daily Fit, Bly-Ei trainingen, Muzee, Stichting Jeugdwerk, WIJKZ, Epic Youth, Streetsport, scholen op Scheveningen, PEP, Stadsboerderij 't Waaygat, Lindobeach, Wonderdagen, Centrum 1622, Stipbaan, Ah Keizerstraat, Trashure Hunt, de Mussen, de Poort, BOA's, vrijwilligers en buurtbewoners.

Vooruitblik 2025: Voor 2025 blijven we ons inzetten voor een sterke wijk waarin iedereen kan meedoen, zich kan ontwikkelen en zich gehoord voelt. Plannen zijn onder andere:

- Versterken van de preventieve aanpak en samenwerking in de wijk
- Meer aandacht voor talentontwikkeling bij meisjes
- Verdieping van samenwerking met scholen en buurtpartners
- Extra inzet op communicatie richting jongeren via social media

Samen blijven we bouwen aan een leefbare, veilige en inclusieve wijk. Stichting Buurthuis Kommunika is en blijft een plek waar iedereen welkom is en waar samenleven centraal staat.













